

Aletxu Echevarría

Emprendedor e inversor en compañías de comunicación audiovisual interactiva multicanal

admin@theblackoutproject.es

Experiencia

Miembro del patronato en Fair saturday

diciembre de 2015 - Actualidad (4 meses)

Movimiento social para el apoyo al arte y la cultura desde la generación y ejecución de un evento transfronterizo y transmedia que conecta a creadores , artistas , músicos e instituciones

Socio Fundador en Bright Vibes Media

septiembre de 2015 - Actualidad (7 meses)

Brightvibes es una plataforma digital global , que a través del portal web www.brightvibes.com, y de la versión app, desarrolla story telling audiovisual para inspirar cambios positivos en la sociedad. A través de historias contagiosas, pretendemos cambiar la dinámica habitual de los impactos negativos de información.

Presidente en Eiken Cluster

septiembre de 2014 - Actualidad (1 año 7 meses)

Eikencluster se adecua a las nuevas dinámicas de consumo de los contenidos en un mercado cada vez más globalizado bajo el concepto "Eiken +" - Eiken debe ser un cluster de referencia en la industria de la creación de contenidos de Euskadi por su capacidad de posicionarse como el interlocutor válido del gobierno en la industria de contenidos digitales , la generación de nuevos talentos creativos , la tracción de inversión externa en la producción de contenidos multicanal en nuestro ecosistema , o la dinamización entre los sectores de la innovación lingüística, la publicidad y la tecnología , unidos por la creación de los contenidos y el uso del video en sus estrategias de comunicación y marketing

Socio inversor y Consejero en Boletus Network S.L.

abril de 2014 - Actualidad (2 años)

Plataforma de e-commerce que a través de una app como metodo de pago en dispositivos móviles, ayuda a los comercios de proximidad a generar ventas y estrategias de marketing mobile , fidelizando a sus clientes con visibilidad en redes sociales y notoriedad digital

CEO & Founder en The Blackout Project

noviembre de 2009 - Actualidad (6 años 5 meses)

Compañía lanzada al mercado hace 6 años y medio , con el objetivo de crear una fábrica de desarrollo de proyectos estratégicos basados en contenidos audiovisuales multicanal ,con clara visión y foco en el nuevo ecosistema digital. Y el empeño y espíritu de ayudar a las marcas a acometer su transformación digital a través de contenidos .Una marca para nosotros es cualquier compañía sea cual sea su perfil y dimensión , y que apueste por los contenidos como formato de comunicación para llegar a su público objetivo . Somos

especialistas en marketing audiovisual digital. Nuestra propuesta de valor está basada en aunar nuestros conocimientos de marketing y comunicación , con nuestra experiencia en el sector audiovisual , donde hemos trabajado en las principales productoras y operadores de tv. Nuestras soluciones aportan resultados a los objetivos de marketing, comunicación o ventas ,medibles y eficaces. Nuestro networking nos permite acceder a los interlocutores válidos para conseguir que cada proyecto pueda ver la luz. Y tratamos de ayudar a gente con talento a llegar al mercado. Funcionamos como una red de emprendedores que sólo cree en la cocreación , colaboración y coproduccion para conseguir que los proyectos sucedan y los proyectos lleguen. Hemos desarrollado más de 25 proyectos en este tiempo. Algunos ejemplos: - "Alegrame el dia" : Concurso de ETB2 emitido en verano - " Bausch and Laumb Twitter Live Concert by David Bustamante" , campaña de marketing digital basada en el primer concierto acústico de David Bustamante producido y emitido en Twiitter - "International TV format Challenge" de Innova Basque Audiovisual - "Sherpa Summit tv" : Canal de TV digital que emitió el evento internacional de innovación y tecnología liderado y organizado por el emprendedor Xabi Uribe de Sherpa. - " 24 horas con los nuestros" en la cadena Tele 5 : Docu-reallity grabado en el Libano para describir la vida diaria de los soldados del ejército

Endemol Spain en Digital Media Manager

diciembre de 2004 - septiembre de 2010 (5 años 10 meses)

Recibí el encargo de desarrollar la interactividad de los programas de TV de Endemol, y a través de Digital Media, el departamento de desarrollo digital del grupo, creamos formatos interactivos de emisión y distribución exclusiva en dispositivos móviles como "Yo Melendi" o "Bustamente uno de los nuestros", el desarrollo de la explotación interactiva de los programas a través de la marca "Portalmix" a su vez portal de entretenimiento del grupo o la división de Gaming and Gambling digital del grupo.

Jefe de Publicidad e Interactividad de Canal + y Digital + en Sogecable

junio de 2001 - octubre de 2003 (2 años 5 meses)

Desarrollo publicitario e Interactivo de los canales de pago de la Plataforma de Sogecable

Coordinador de suplementos editoriales especiales en Grupo Godó

junio de 1997 - septiembre de 1999 (2 años 4 meses)

Responsable de coordinación editorial de suplementos especiales como "Salud y Vida" o "Catalunya del Siglo XXI"

Extracto

Vengo del mundo de la televisión generalista de entretenimiento , donde aprendí a conocer la televisión por dentro con profesionales top : los productores y creadores de formatos de gran éxito como "Operación Triunfo", "Crónicas Marcianas" , "Gran Hermano", "Alla tú", o "Fama" entre muchos otros. Founder and CEO en la compañía The Blackout Project, especializada en digitalizar marcas a través de contenidos audiovisuales , desde hace 6 años y medio. • Partner y co-founder de “Brightvibes”, plataforma global digital de video para

desarrollar story telling audiovisual a través de historias contagiosas e inspiradoras que generan cambio positivo en la sociedad . Compañía que nace con operaciones globales en UK, Holanda y España. • Socio inversor de Boletus. • Partner y cofounder de Muchomove , red de soluciones audiovisuales publicitarias para dispositivos móviles. • Vicepresidente del Cluster audiovisual de Euskadi, Eikenlcluster. • Profesor del Master de comunicación audiovisual Televisión en nuevos medios en Universitat Blanquerna Ramon LLul • Asesor de comunicación audiovisual en Plan España • Profesor asociado de marketing de contenidos digitales en la Deusto Business School, Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Carlos III de Getafe.

Idiomas

Inglés

Francés

Catalán

Aptitudes y conocimientos

Photoshop

Teaching

HTML

Google Analytics

Photography

Graphic Design

Copywriting

Web Design

Marketing Communications

Marketing Strategy

Journalism

Web 2.0

Email Marketing

Illustrator

Public Relations

Comunicaciones de marketing

Relaciones públicas

Estrategia

Estrategia de mercadotecnia

Televisión

Marketing por correo electrónico

Dispositivos móviles

Estrategia digital

Estrategia empresarial

Mercadotecnia

Redacción creativa

Vídeo

Digital Strategy

Television

Business Strategy

Marketing digital
Publicidad en Internet
Social Media
Medios digitales
Redes sociales
Video
Digital Media
Digital Marketing

Educación

Universidad Comercial de Deusto

Master of Business Administration (M.B.A.), Internacional mba business management, 1998 - 1999

Universidad de Deusto

Licenciado en Derecho, Derecho, 1991 - 1997

Université Montesquieu-Bordeaux IV

Quinto año de Derecho (Erasmus), Derecho, 1995 - 1996

Deusto business School

Profesor asociado en marketing digital audiovisual

Universidad Complutense de Madrid

Profesor asociado en el Master de Social Media, Marketing digital audiovisual

Intereses

Delegado en Euskadi de la ONG internacional "Plan"

Aletxu Echevarría

Emprendedor e inversor en compañías de comunicación audiovisual interactiva multicanal

admin@theblackoutproject.es



[Contacta con Aletxu en LinkedIn](#)